

Le 26 Mars 2013.

**L'ORÉAL**  
FRANCE



**L'Oréal généralise le sous-titrage  
à destination des personnes sourdes ou malentendantes  
de toutes ses campagnes tv en France.**

Pour plus de 4 millions\* de français ayant des déficiences auditives, la publicité tv n'est pas accessible, alors que l'essentiel des programmes tv le sont.

L'Oréal s'appuie sur l'évolution technologique récente pour proposer maintenant l'ensemble de ses films publicitaires tv en version sous-titrée à destination des personnes sourdes ou malentendantes.

Depuis 2011, L'Oréal utilise les services de la société IMD pour la livraison de ses campagnes aux chaînes tv en Europe. IMD a lancé en France le premier service de livraison dématérialisée des films tv, adopté par toutes les régies publicitaires et chaînes tv.

L'équipe de sous-titres spécialisés d'IMD réalise ces sous-titres dans le respect de la Charte relative à la qualité du sous-titrage à destination des personnes sourdes ou malentendantes\*\*.

Les téléspectateurs peuvent afficher les sous-titres en activant la fonction correspondante de leurs télévisions ou décodeurs.

Le sous-titrage favorise également la compréhension des messages pour les tv diffusant dans des lieux publics bruyants.

L'Oréal est le premier annonceur en France à avoir généralisé le sous-titrage à l'ensemble de ses campagnes tv.

Cet engagement témoigne d'une volonté constante de L'Oréal d'inscrire par des actes concrets, sa communication dans un cadre responsable.

\*Estimation CSA 11/2009

\*\*<http://csa.fr/Television/Le-suivi-des-programmes/L-accessibilite-des-programmes/Charte-relative-a-la-qualite-du-sous-titrage-a-destination-des-personnes-sourdes-ou-malentendantes-Decembre-2011>

Pour plus d'information :



**L'ORÉAL**  
FRANCE

Genevieve Dupont  
Directrice de la communication  
L'Oréal France Grand Public

01 58 61 82 05  
gdupont@fr.loreal.com



IMD France  
Guillaume Denecker  
01 49 49 99 72  
france@groupimd.com  
www.groupimd.com/fr  
<http://www.imdsoustitrage.fr>